



گزارش سالیانه صنایع نساجی و پوشاک هندوستان ۲۰۲۳

تهیه و تنظیم: Sanjay Arora / +۹۱۹۹۷۱۱۱۰۵۶۶ / Sanjay@wazir.in

ترجمه: دکتر احسان زرین آبادی / +۹۸۹۱۳۰۸۰۳۳۷۰ / Ezarinabadi@gmail.com

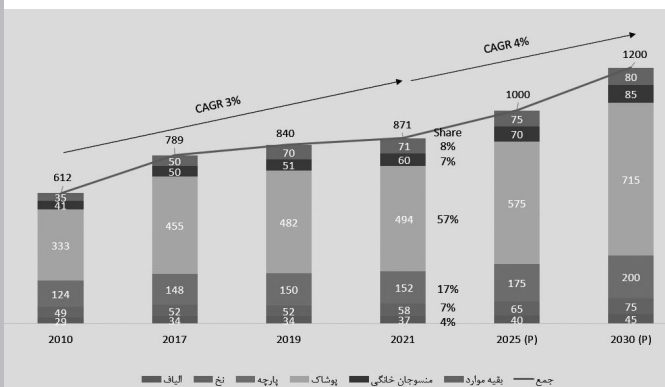
این سند ایجاد شده متعلق به شرکت مشاوران وزیر هند است. هیچ بخشی از این نشریه را نمی توان بدون اجازه کتبی قبلی این شرکت، تکثیر، ذخیره، یا در یک سیستم بازبازی معرفی کرد، یا به هر شکل یا به هر وسیله ای (الکترونیکی، چاپی، فتوکپی، یا غیره) منتقل کرد.

ما تمام تلاش خود را برای اطمینان از صحت اطلاعات ارائه شده در این سند انجام داده ایم. با این حال، شرکت مشاوران وزیر و هیچ یک از متصدیان دفتر یا کارمندان آن نمی توانند در قبال عواقب مالی ناشی از استفاده از اطلاعات ارائه شده در اینجا مسئول باشند. در صورت وجود هرگونه مغایرت، اشتباه و غیره لطفاً جهت اصلاحات مقتضی به شرکت مشاوران وزیر اطلاع رسانی شود.

* بررسی اجمالی بخش جهانی

۴ درصد رشد کند. در سال ۲۰۲۱، تجارت جهانی نساجی و پوشاک ۸۷۱ میلیارد دلار بود. از سال ۲۰۱۰ تاکنون ۳ درصد رشد کرده است. انتظار می رود که تا سال ۲۰۳۰ به ۱.۲ تریلیون دلار برسد و با رشد CAGR ۴ درصدی رشد کند. پوشاک بزرگترین دسته معامله شده در سال ۲۰۲۱ با ۵۷ درصد بوده و پس از آن پارچه با سهم ۱۷ درصد قرار داشته است.

بازار جهانی پوشاک از ۱/۶ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۹ به ۱/۳ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به دلیل کووید ۱۹ کاهش یافت. از آن زمان، بازار به طور مداوم رشد کرده است و در سال ۲۰۲۲، به ۱/۷ تریلیون دلار آمریکا رسید. انتظار می رود این بازار تا سال ۲۰۳۰ از ۲.۳ تریلیون دلار عبور کند و از سال ۲۰۲۲ با CAGR



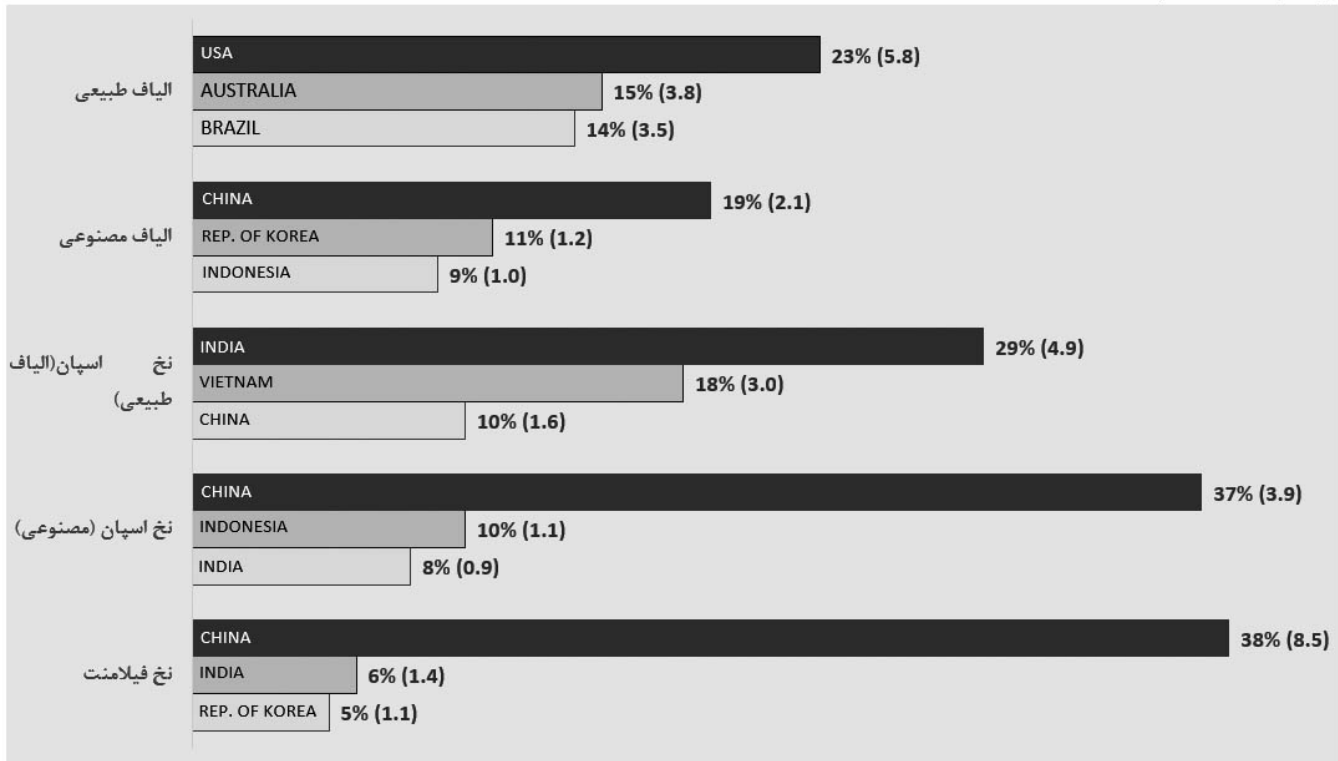
Values in US\$ bn.

منطقه	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲	CAGR 2019-22	CAGR 2022-30 (P)	۲۰۳۰ (P)
EU-27	264	220	211	246	-2%	3%	310
United States	235	177	251	276	6%	3%	350
China	184	166	188	244	10%	8%	450
India	78	55	80	92	6%	9%	180
Japan	101	81	78	64	-14%	3%	80
Brazil	48	34	39	39	-7%	5%	60
Canada	28	17	21	24	-6%	5%	35
RoW	690	517	600	714	1%	3%	900
World	1,628	1,267	1,468	1,699	1%	4%	2,365

*صادر کنندگان پیشرو از نظر دسته بندی کالا

چین در سال ۲۰۲۱ با سهم بازار ۱۹ درصد، ۳۷ درصد و ۳۸ درصد، بزرگترین صادر کننده الیاف مصنوعی، نخ ریسیده شده مصنوعی و نخ فیلامنتی بوده است. ایالات متحده آمریکا با سهم ۲۳ درصدی الیاف طبیعی و هند با سهم ۲۹ درصدی، بزرگترین صادر کننده الیاف طبیعی بود.

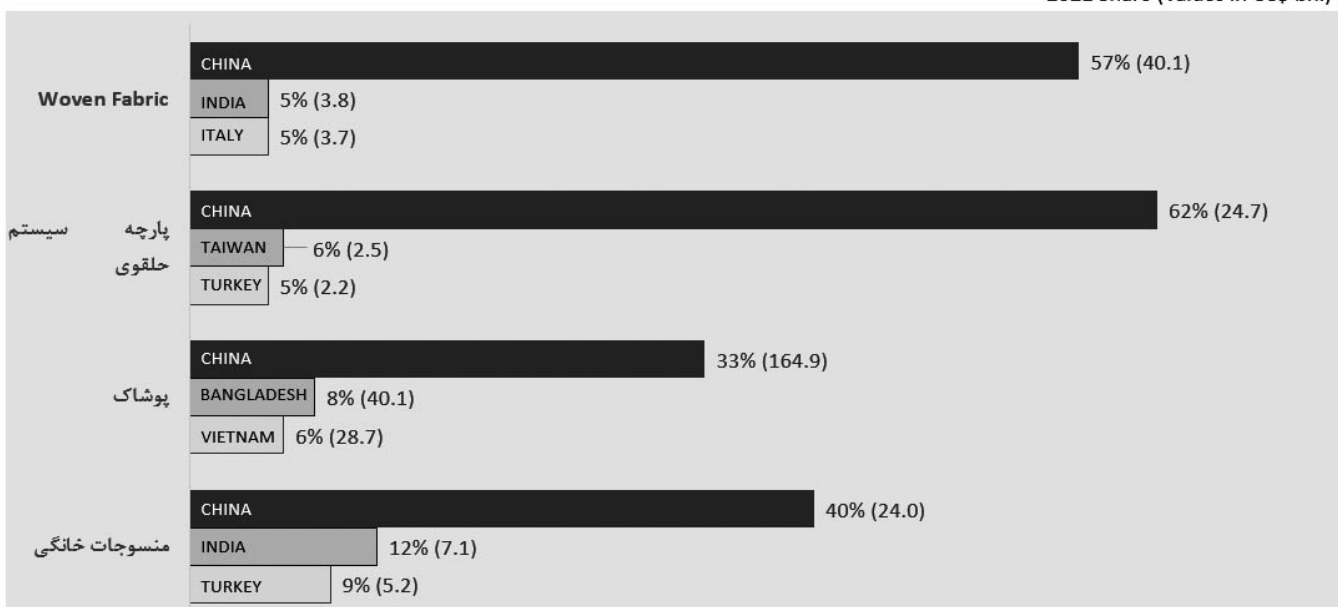
2021 Share (Values in US\$ bn.)



*صادر کنندگان پیشرو از نظر دسته بندی کالا

چین بزرگترین صادر کننده پارچه (هم بافتنی و هم بافته شده)، پوشاک و منسوجات خانگی در سال ۲۰۲۱ بود. در بخش پوشاک، باز هم چین با بنگلادش و ویتنام در جایگاه دوم و سوم صادر کننده پیشرو بود.

2021 Share (Values in US\$ bn.)



*صادر کنندگان پیشرو در صنایع نساجی و پوشاک:

چین بزرگترین صادر کننده در سال ۲۰۲۱ با سهم تجارت جهانی تقریباً ۳۷ درصد بوده است. بنگلادش با سهم تقریباً ۵ درصد بود. هند با ۲۶/۳ میلیارد دلار دومین صادر کننده بزرگ منسوجات در سال ۲۰۲۱ بود.

*اتفاقات کلیدی

۱- تقاضای جهانی نرم به دلیل تورم بالا و کندی اقتصاد

شرایط تورمی بالا و روندهای رکودی در بازارهای کلیدی ایالات متحده و اتحادیه اروپا باعث شد که تقاضای محصولات نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۲، به ویژه در نیمه آخر سال، کاهش یابد.

رشد حجمی در اکثر بازارها در منطقه منفی و حتی صفر باقی ماند، این روند به علت افزایش اندازه بازارها و هزینه های تمام شده بالاتر محصولات بوده است.

۲- نوسانات قیمت مواد خام

سال ۲۰۲۲ با نوسانات بی سابقه قیمت مواد اولیه همراه بود. شاخص روزانه Cotlook بالاترین ارزش به مقدار ۱۷۳ را در ماه می (بالاترین ارزش در بیش از یک دهه گذشته) گزارش کرد که سپس تقریباً به نصف کاهش یافت و در نوامبر به ۸۹ رسید.

تغییرات قیمت الیاف مصنوعی در طول سال نیز بالا بود، اگرچه به اندازه پنبه نیز نبوده است. این نوسان باعث عدم اطمینان در زنجیره ارزش پایین دستی در صنعت شد که با رویکرد «صبر کن و تماشا کن» خریداران، در پی اعتماد پایین مصرف کننده به بازار تشدید شد.

۳- زیان چین به سود بنگلادش و ویتنام تمام شد

چین به دلیل افزایش هزینه های تولید و تغییرات جغرافیایی سیاسی، به از دست دادن سهم خود در صادرات نساجی و پوشاک جهانی ادامه داد. بنگلادش و ویتنام بیشترین سود را از سهم از دست رفته چین به دست آوردند و با توانستند به خوبی به خریداران مد و لباس در دنیا که به دنبال تنوع در عرضه بودند، پاسخ بدهند.

۴- اعلامیه قوانین پایداری در اتحادیه اروپا

در مارس ۲۰۲۲، کمیسیون اروپا «استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار (مد

درصد سهم	کشور	صادرات 2021			امتیاز
		نساجی	پوشاک	جمع	
37%	China	153.5	164.9	318.3	1
5%	Bangladesh	2.4	40.1	42.5	2
5%	India	26.3	15.2	41.5	3
5%	Germany	15.1	25.2	40.3	4
4%	Vietnam	9.1	28.7	37.8	5
4%	Italy	12.3	24.7	36.9	6
4%	Turkey	15.8	18.3	34.1	7
3%	USA	20.4	5.2	25.5	8
2%	Spain	5.3	15.4	20.7	9
2%	Netherlands	6.1	13.8	19.9	10
29%	Row	110.9	142.2	253.0	
	Total	377.0	493.6	870.6	

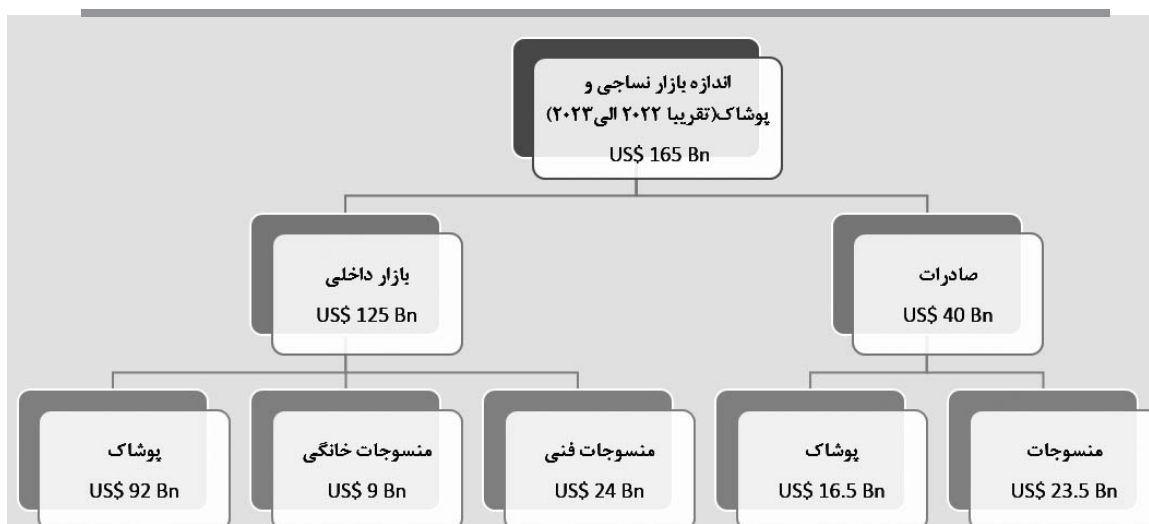
پایدار) و دایره منسوجات» را با چشم انداز تولید، توزیع و مصرف محصولات نساجی و پوشاک به طور پایدار تا سال ۲۰۳۰ منتشر کرد. همسویی و حفظ این قانون برای تولید کنندگان و برندها به اندازه ای مهم است که بتوان بالا رفت و رقابتی ماند.

*بررسی اجمالی بخش داخلی کشور هندوستان

-اندازه بازار منسوجات و پوشاک در هندوستان

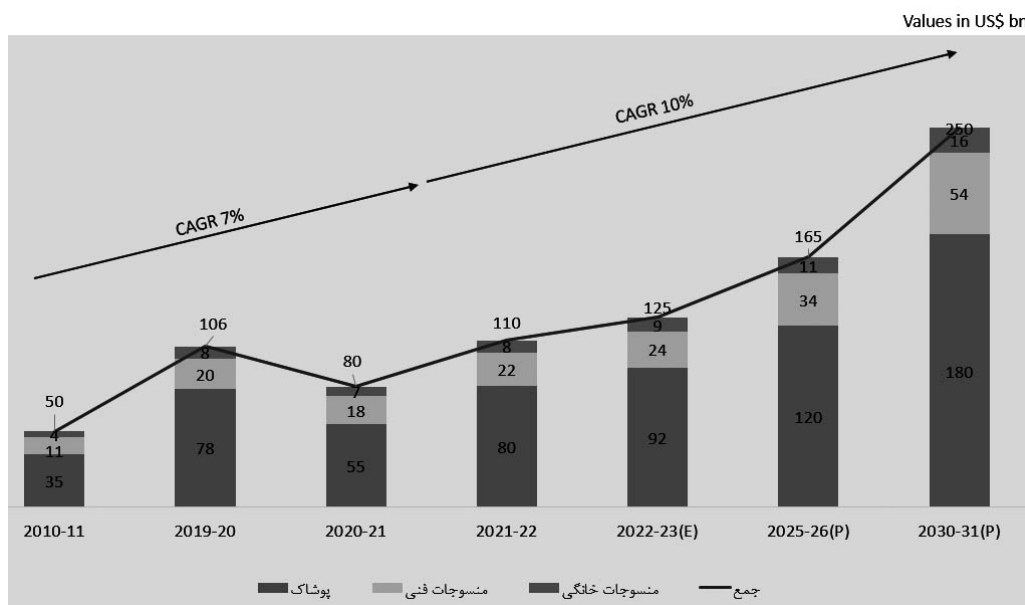
اندازه بازار نساجی و پوشاک هند ۱۶۵ میلیارد دلار تخمین زده می شود. در سال ۲۰۲۲-۲۳، بازار داخلی حدود ۷۶ درصد از اندازه را دارد در حالی که صادرات ۲۴ درصد از بقیه بازار سهم دارد.

در بازار داخلی، پوشاک حدود ۷۴ درصد سهم را به خود اختصاص داده و پس از آن منسوجات فنی با سهم ۲۰ درصدی قرار دارند.



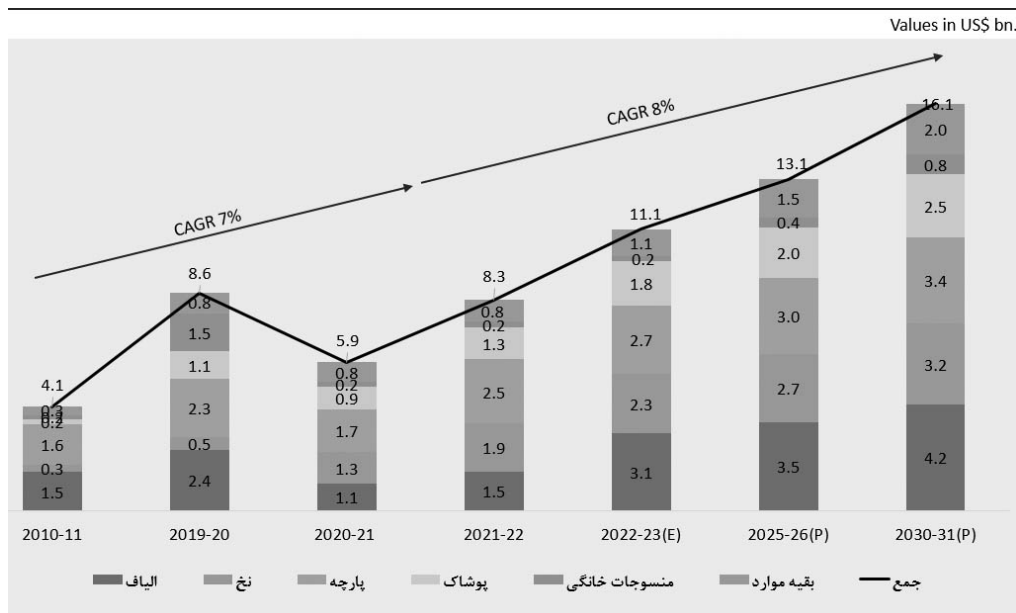
بازار داخلی منسوجات و پوشاک در هندوستان

بازار خرید و فروش داخلی هند از ۵۰ میلیارد دلار آمریکا در سال های ۱۱-۲۰۱۰ به ۱۱۰ میلیارد دلار در سال های ۲۰۲۱-۲۰۲۲ رسیده که رشدی ۷ درصدی را به ثبت رسانده است. همچنین انتظار می رود که این بازار از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ با ۱۰ درصد CAGR رشد کند و به ۲۵۰ میلیارد دلار در ۲۰۳۰ برسد.



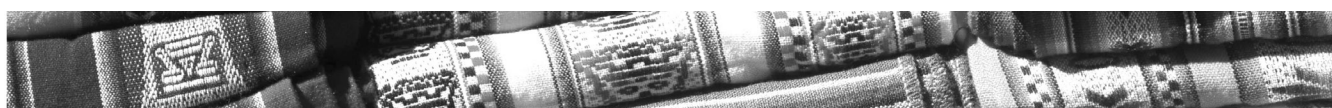
بازار واردات منسوجات و پوشاک در هندوستان

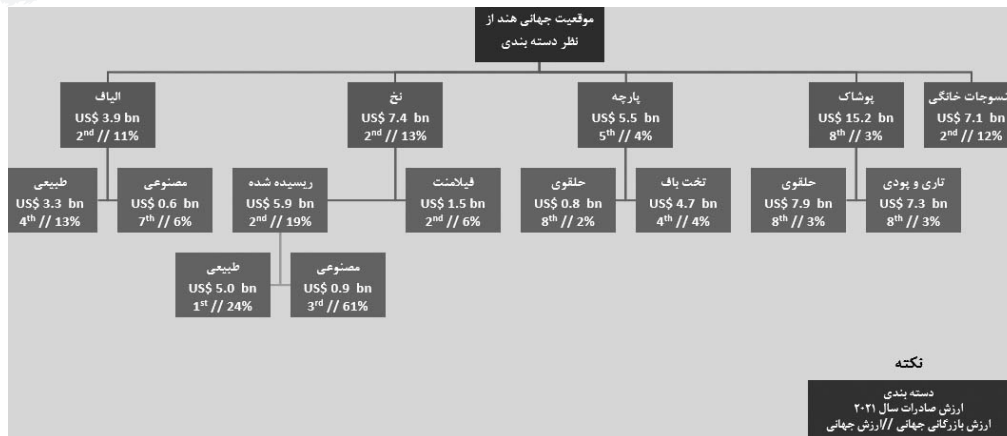
واردات نساجی و پوشاک هند از سال ۱۱-۲۰۱۰ با CAGR ۷ درصد رشد کرده و به ۸.۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۲ رسیده است. انتظار می رود واردات از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ با CAGR ۸ درصد رشد کند و از ۱۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۰ عبور کند.



جایگاه هند در تجارت جهانی

هند صادرکننده پیشرو نخ ریسیده شده (عمدتاً بر پایه پنبه) است. در چندین دسته، در بین ۵ صادرکننده برتر جهانی قرار دارد - الیاف طبیعی، نخ ریسیده شده مصنوعی، نخ فیلامنتی و منسوجات خانگی. الیاف مصنوعی، پارچه تار و پودی و پوشاک دسته‌هایی هستند که هند در رتبه‌بندی جهانی عقب‌تر است.





موقت بحث کردند.

*اتفاقات کلیدی

۱-صادرات شبیه ترن هوایی عملکرده است

در سال ۲۰۲۲، بهار به فهرست ایالت های هند پیوست که سیاست های بخش نساجی را به خود اختصاص داده اند. ایالت های آپ و اودیشا سیاست های جدید نساجی خود را پس از انقضای سیاست های قبلی منتشر کردند.

صادرات نساجی و پوشاک هند سال را با قدرت آغاز کرد. در نیمه اول سال ۲۰۲۲، آنها از ۲۰ میلیارد دلار عبور کردند. (۱۲ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال ۲۰۲۱) نشان دهنده بالاترین میزان صادرات در تمام دوران است، اما در نیمه آخر به طور چشمگیری کاهش یافت. انتظار می رود صادرات نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۲ ۸ تا ۱۰ درصد کمتر از سال گذشته باشد.

۴-ابتکارات دولت های محلی

۶۴ پروژه در زنجیره ارزش متنسوجات ساخت بشر-مصنوعی (پارچه، پوشاک و متنسوجات فنی) تحت طرح محرک های تشویقی تولید (PLI) سرمایه گذاری تجمعی حدوداً ۲۵ میلیارد دلار آمریکا تایید شدند. در ماه اکتبر، وزارت نساجی پیش نویس طرح مشوق مرتبط با تولید ۲ میلیارد دلار آمریکا را منتشر کرد. تحت مأموریت ملی فناوری نساجی (NTTM) ۶۳ پروژه جدید در سال ۲۰۰۲ با هزینه کل پروژه حدوداً ۲۰ میلیون دلار آمریکا تصویب شد.

۲-امضاء FTA و مذاکرات

هند در سال ۲۰۲۲ دو قرارداد آزاد تجاری منعقد کرد. با امارات و استرالیا با این حال، مورد انتظارترین مورد که برای هند بسیار اهمیت دارد (با بریتانیا) نمی تواند امضا شود و برای سال ۲۰۲۳ آماده انعقاد است. همچنین، هند و کانادا مذاکرات FTA را پس از وقفه ای تقریباً پنج ساله از سر گرفتند و ابتدا در مورد یک قرارداد تجاری

*صنعت نساجی هند؛ سناریوی ساختار و تأمین

-تولید الیاف بریده بریده شده (استیپل): کل تولید الیاف در هند ۹۲۲۵ میلیون تن بود. در سال ۲۰۲۱-۲۲، که پنبه بیشترین سهم را داشت. تولید الیاف از سال ۱۶-۲۰۱۵ با CAGR ۱ درصد کاهش یافته است.

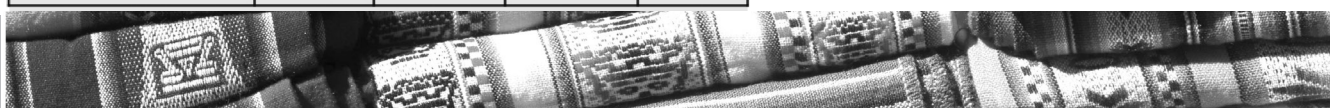
-صادرات الیاف استیپل

هند الیاف را به ارزش ۴ میلیارد دلار صادر کرد. در سال ۲۰۲۱-۲۲. پنبه بیشترین الیاف است که با سهم ۷۰ درصدی در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۲ صادر می شود. صادرات الیاف ویسکوز علیرغم تولید بیشتر کاهش یافته است که نشان دهنده تقاضای بالای داخلی است.

-واردات الیاف استیپل

هند الیاف را به ارزش ۱۶ میلیارد دلار وارد کرد. در سال ۲۰۲۱-۲۲، که از سال ۲۰۱۵-۲۰۱۶ با CAGR ۳٪ رشد کرده است. پنبه با سهم حدوداً ۳۶ درصد بالاترین الیاف اصلی وارداتی باقی ماند.

لیف	تولید		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
پنبه	5,644	5,305	57%	-1%
ابریشم	29	35	< 1%	4%
پشم	44	37*	< 1%	-3%
بقیه (کتان و ..)	1,894	1,620	18%	-3%
الیاف طبیعی	7,610	6,996	76%	-2%
ویسکوز	364	554*	6%	9%
پلی استر	1,375	1,590	17%	3%
اکریلیک	107	83	1%	-5%
بقیه	5	2	0%	-16%
مصنوعات ساخت بشر	1,850	2,229	24%	4%
مجموع الیاف	9,460	9,225		-1%



لیف	صادرات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
پنبه	1,939	2,816	70%	6%
ابریشم	14	31	1%	14%
پشم	49	15	0.4%	-18%
بقیه (کتان و ..)	206	473	12%	15%
الیاف طبیعی	2,208	3,335	83%	7%
ویسکوز	274	205	5%	-5%
پلی استر	197	443	11%	14%
اکریلیک	54	9	0.2%	-26%
بقیه	16	23	1%	6%
مصنوعات ساخت بشر	541	680	17%	4%
مجموع الیاف	2,748	4,015		7%

لیف	واردات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
پنبه	394	560	36%	6%
ابریشم	159	111	7%	-6%
پشم	324	244	15%	-5%
بقیه (کتان و ..)	86	180	11%	13%
الیاف طبیعی	963	1,094	69%	2%
ویسکوز	73	142	9%	12%
پلی استر	113	105	7%	-1%
اکریلیک	71	88	6%	4%
بقیه	95	147	9%	8%
مصنوعات ساخت بشر	351	482	31%	5%
مجموع الیاف	1,314	1,575		3%

-تولید نخ

مجموع تولید نخ ریسیده شده هند ۵۸۴۶ میلیون کیلوگرم بود در حالی که نخ فیلامنت ساخته بشر ۲۰۱۱ میلیون کیلوگرم در سال ۲۰۲۱-۲۲ بود.

تولید نخ پنبه و تولید نخ فیلامنتی ساخت بشر به ترتیب از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۱۹ با CAGR ۲ و ۹ درصد رشد کرده است.

-صادرات نخ

در سال ۲۰۲۱-۲۲، کل صادرات نخ هند به ۸۱۵۴ میلیون دلار آمریکا رسید. صادرات نخ فیلامنت نایلون از سال ۲۰۱۵-۱۶ با CAGR ۲۶ درصد افزایش یافته است در حالی که صادرات نخ فیلامنت ویسکوز ۷ درصد کاهش یافته است.

-واردات نخ

هند ۱۸۶۵ میلیون دلار آمریکا نخ در ۲۰۲۱-۲۲ وارد کرده است. واردات نخ فیلامنت ویسکوز با CAGR ۲۸ درصد از سال ۲۰۱۵-۱۶ افزایش یافته است و پس از آن نخ فیلامنت پلی استر با CAGR ۲۴ درصد قرار دارد.

نخ	تولید		2021-22 Share (%)	CAGR
	2019-20	2021-22		
نخ پنبه ای	3,962	4,092	70%	1.6%
مخلوط و نخ صد درصد عاری از پنبه	1,702	1,754	30%	1.5%
مجموع نخ ها	5,664	5,846		1.6%
نخ فیلامنت ساخت بشر	1,688	2,011		9.2%

نخ	صادرات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
نخ ریسیده شده پنبه ای	3,572	5,518	68%	8%
نخ ریسیده شده الیاف مصنوعی	671	973	12%	6%
ماقی نخ ها (کتان، ابریشم)	122	127	1.6%	1%
نخ ریسیده شده	4,366	6,619	81%	7%
نخ فیلامنت ویسکوز	52	34	0.4%	-7%
نخ فیلامنت پلی استر	914	1,406	18%	8%
نخ فیلامنت نایلون	10	40	0.5%	26%
ماقی	309	55	1%	-25%
نخ فیلامنت ساخته بشر	1,285	1,535	19%	3%
مجموع نخ	5,651	8,154		6%

نخ	واردات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
نخ ریسیده شده پنبه ای	42	20	1%	-12%
نخ ریسیده شده الیاف مصنوعی	177	435	23%	16%
ماقی نخ ها (کتان، ابریشم)	239	139	7.5%	-9%
نخ ریسیده شده	459	594	32%	4%
نخ فیلامنت ویسکوز	58	259	14%	28%
نخ فیلامنت پلی استر	127	451	24%	24%
نخ فیلامنت نایلون	76	80	4%	1%
ماقی	322	482	26%	7%
نخ فیلامنت ساخته بشر	583	1,271	68%	14%
مجموع نخ	1,042	1,865		10%

-تولید پارچه

کل تولید پارچه در سال ۲۰۲۰-۲۱ ۷۰۴۴۵ میلیون متر مربع بود. که از سال ۱۹-۲۰ با CAGR ۰.۳ درصد رشد کرده است

تولید پارچه پنبه ای سهم ۵۲ درصدی داشته و تولید آن از سال ۱۹-۲۰ به میزان ۷ درصد کاهش یافته است.

پارچه	تولید		2020-21 Share (%)	CAGR
	2018-19	2020-21		
صد درصد پنبه	42,204	36,344	52%	-7.2%
مخلوط الیاف	11,896	10,513	15%	-6.0%
صد درصد عاری از پنبه	15,970	23,588	33%	21.5%
مجموع	70,070	70,445	100%	0.3%

-صادرات پارچه

هند به ارزش ۵۹ میلیارد دلار پارچه در سال ۲۰۲۱-۲۲ صادر کرد که از سال ۱۵-۲۰ به میزان ۴٪ CAGR رشد کرده است.

پارچه بافته شده ۸۶ درصد از کل صادرات پارچه در سال ۲۰۲۱-۲۰ را تشکیل می دهد.

با این حال، صادرات پارچه حلقوی از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ به میزان ۲۳ درصد رشد داشته است.

پارچه	صادرات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
تاری و پودی پنبه ای	1,750	2,453	49%	6%
تاری و پودی مصنوعی	2,088	1,582	31%	-5%
بقیه موارد	713	1,015	20%	6%
پارچه تاری و پودی	4,551	5,050	86%	2%
پارچه حلقوی	240	850	14%	23%
مجموع	4,791	5,900		4%

-واردات پارچه

هند در سال ۲۰۲۱-۲۰ پارچه به ارزش ۲۵۴۱ میلیون دلار وارد کرد. که از سال ۱۶-۲۰ به میزان ۵ درصد CAGR افزایش یافته است.

واردات کل پارچه تاری پودی از سال ۱۶-۲۰ به میزان ۴ درصد افزایش یافته است.

واردات پارچه کشباف از سال ۱۶-۲۰ تا ۹ درصد CAGR افزایش یافته است.

پارچه	واردات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
تاری و پودی پنبه ای	163	160	9%	0%
تاری و پودی مصنوعی	712	1010	54%	6%
بقیه موارد	630	697	37%	2%
پارچه تاری و پودی	1,505	1,867	73%	4%
پارچه حلقوی	394	674	27%	9%
مجموع	1,899	2,541		5%

-صادرات پوشاک و منسوجات خانگی

هند به ارزش ۱۶ میلیارد دلار پوشاک در سال ۲۰۲۰-۲۱ صادر کرد. که با شاخص CAGR ۱٪ نسبت به سال ۲۰۱۵-۲۰ این مقدار کاهش یافته برعکس، صادرات منسوجات خانگی با شاخص CAGR ۶ درصد در همان دوره رشد مناسبی کرده و از ۹ میلیارد دلار گذشته است.

	صادرات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
پوشاک پنبه ای	8,359	8,649	54%	1%
پوشاک با الیاف مصنوعی	3,994	3,156	20%	-4%
مابقی پوشاک	4,637	4,216	26%	-2%
پوشاک	16,990	16,021	100%	-1%
منسوجات خانگی	6,494	9,348		6%
جمع کل	23,484	25,369		1%

	واردات		2021-22 Share (%)	CAGR
	2015-16	2021-22		
پوشاک پنبه‌ای	239	565	45%	15%
پوشاک با الیاف مصنوعی	150	372	29%	16%
مابقی پوشاک	191	327	26%	9%
پوشاک	580	1,265	100%	14%
منسوجات خانگی	881	1,090		4%
جمع کل	1,461	2,356		8%

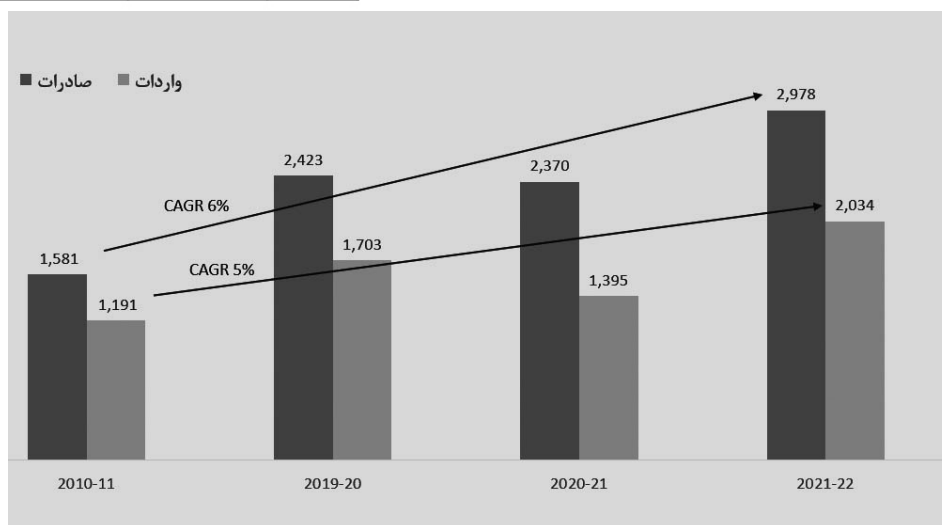
-واردات پوشاک و منسوجات خانگی

هند ۱۴۲ میلیارد دلار آمریکا واردات داشته است، که در سال ۲۰۲۱-۲۲ فقط ۱ میلیارد دلار آن پوشاک بوده است.

واردات پوشاک با الیاف مصنوعی از سال ۱۶-۲۰۱۵ به میزان ۱۶ درصد افزایش یافته است.

-واردات و صادرات منسوجات فنی

صادرات منسوجات فنی هند در سال ۲۰۲۱-۲۲ تقریباً ۳ میلیارد دلار آمریکا بوده که از سال ۱۱-۲۰۱۰ با CAGR ۶ درصد رشد کرده است. واردات منسوجات فنی سال ۲۰۲۱-۲۲ تقریباً ۲ میلیارد دلار آمریکا بوده که از سال ۱۱-۲۰۱۰ با CAGR ۵ درصد رشد کرده است.



*شاخص نساجی شرکت وزیر

-فهرست شرکت های موجود در (WTI)

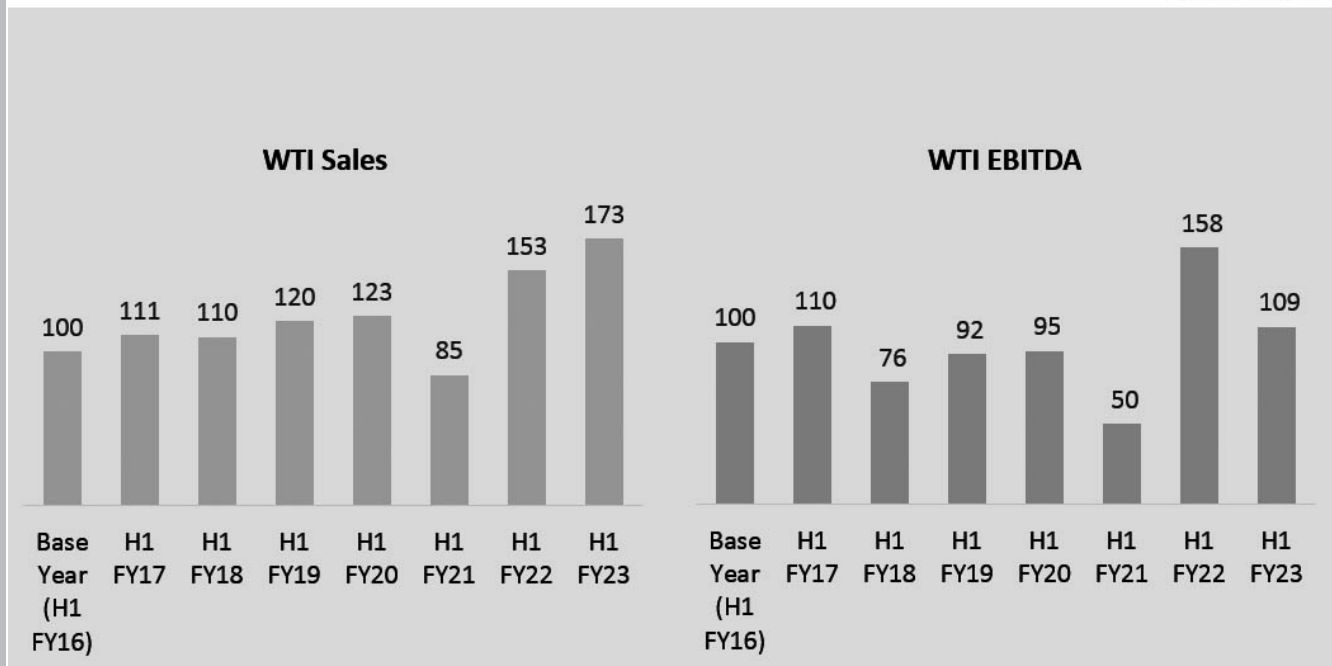
شرکت های نساجی فهرست شده برتر از نظر گردش مالی در سال مالی ۲۰۲۱-۲۲ در WTI گنجانده شده اند. فروش سالانه کل درآمد عملیاتی را تشکیل می دهد. بخش مالی شرکت ها به صورت مستقل در نظر گرفته شده است.

S. No.	نام شرکت	*فروش سالیانه FY 2021-22
1	Vardhman Textiles Ltd.	9,386
2	Arvind Ltd.	7,459
3	Trident Group	6,919
4	Welspun India Ltd.	6,703
5	KPR Mill Ltd.	4,073
6	Indo Rama Synthetics India Ltd.	3,901
7	Filatex India Ltd.	3,828
8	RSWM Ltd.	3,817
9	Nahar Spinning Mills Ltd.	3,593
10	Sutlej Textiles and Industries Ltd.	3,042

شاخص نساجی وزیر (H1 - WTI ۲۳ FY)

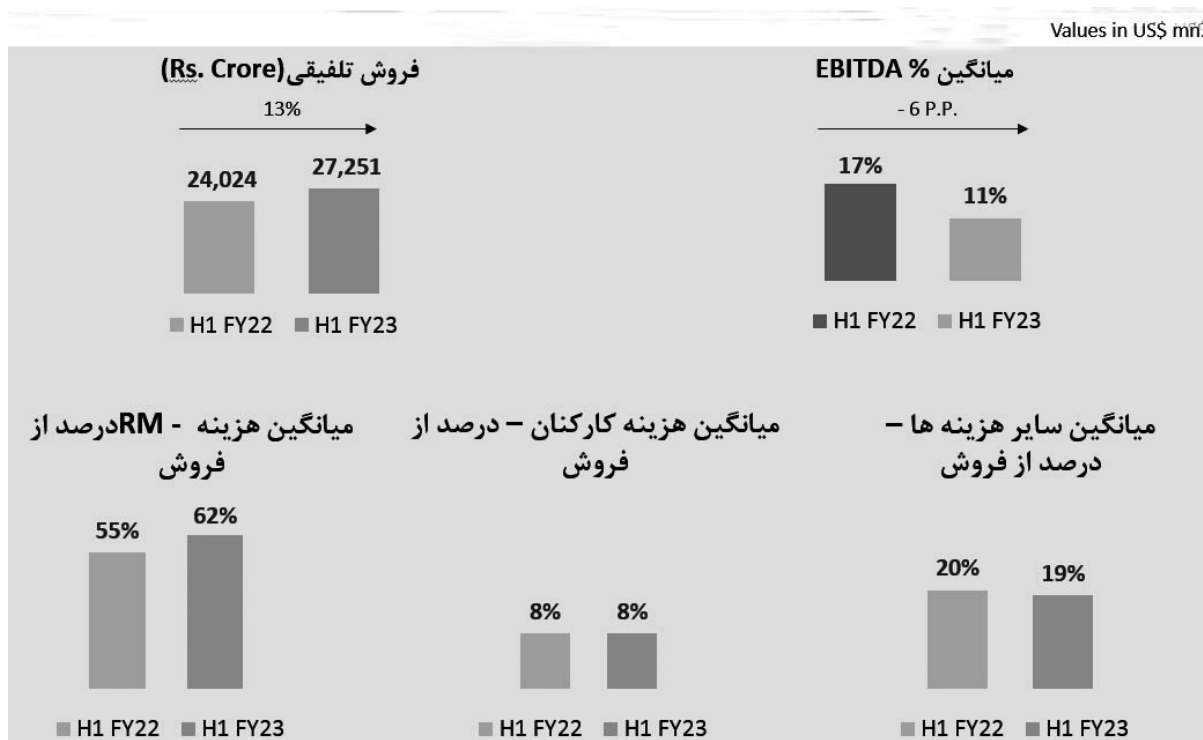
شاخص فروش نیمه اول سال مالی ۲۳ نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲ ۱۴ درصد رشد داشته است. شاخص EBITDA نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲ کاهش شدید ۳۱ درصدی داشته است. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (درآمد قبل از بهره، مالیات و استهلاک)

Values in US\$ mn.



تجزیه و تحلیل تلفیقی برای شرکت های نقش آفرین برتر منتخب

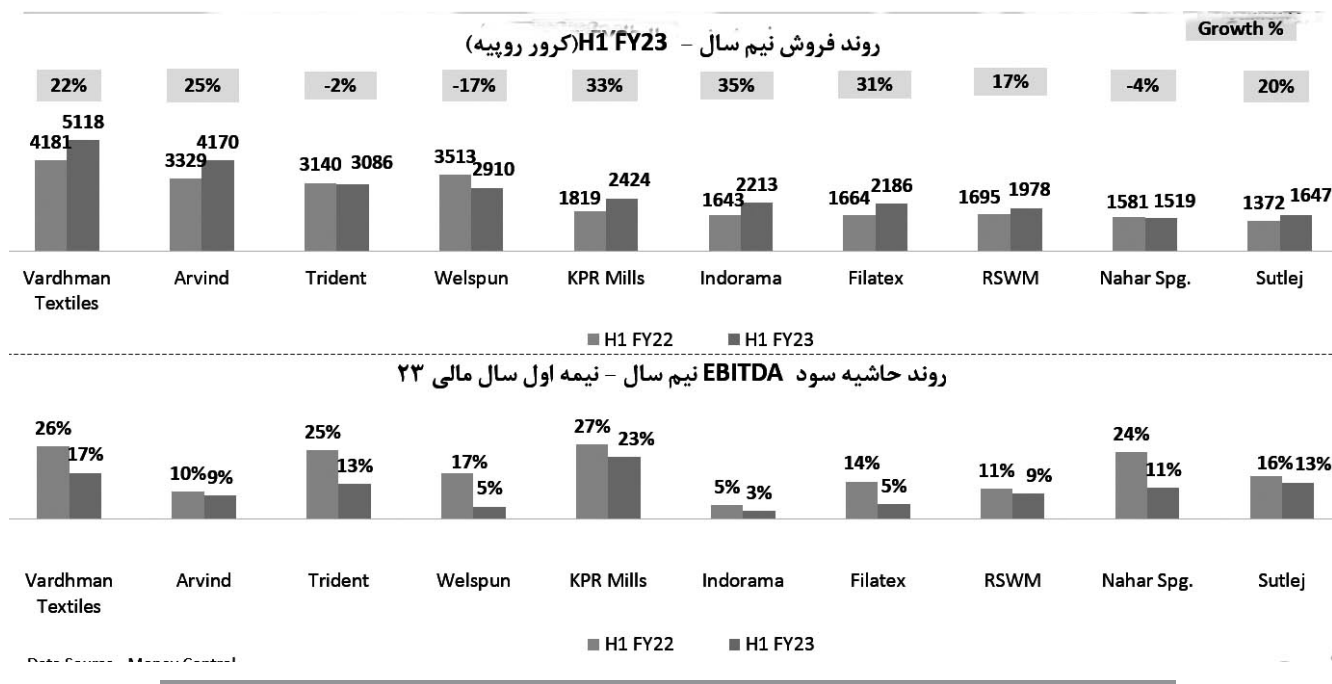
در سطح تلفیقی، فروش ۱۳ درصد رشد داشته است و حاشیه سود EBITDA در نیمه اول سال مالی ۲۳ نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲، ۶ درصد کاهش یافته است. میانگین هزینه RM در نیمه اول سال مالی ۲۳ نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲ ۷ درصد افزایش یافته است. سایر هزینه ها در نیمه اول سال مالی ۲۳ در مقایسه با نیمه اول سال مالی ۲۲، ۱ درصد در نیمه اول سال مالی ۲۳ کاهش یافت.



تجزیه و تحلیل نیم سالانه شرکت های منتخب

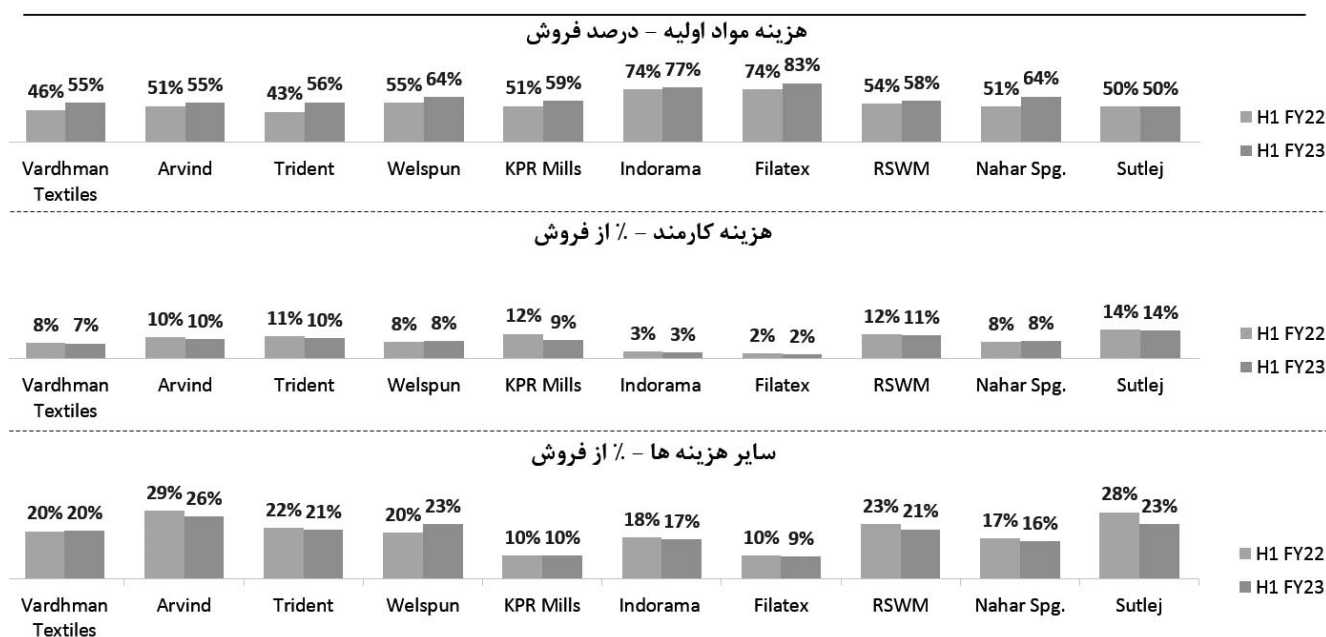
در سطح تلفیقی، فروش ۱۳ درصد رشد داشته است و حاشیه سود EBITDA در نیمه اول سال مالی ۲۳ نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲، ۶ واحد درصد کاهش یافته است.

میانگین هزینه RM در نیمه اول سال مالی ۲۳ نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲ ۷ واحد درصد افزایش یافته است. سایر هزینه ها در نیمه اول سال مالی ۲۳ در مقایسه با نیمه اول سال مالی ۲۲، ۱ واحد درصد در نیمه اول سال مالی ۲۳ کاهش یافت.



تجزیه و تحلیل نیمه سالانه - هزینه های عمده به عنوان درصد فروش

در سطح تلفیقی، فروش ۱۳ درصد رشد داشته است و حاشیه سود EBITDA در نیمه اول سال مالی ۲۳ نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲، ۶ واحد درصد کاهش یافته است. میانگین هزینه RM در نیمه اول سال مالی ۲۳ نسبت به نیمه اول سال مالی ۲۲ ۷ واحد درصد افزایش یافته است. سایر هزینه ها در نیمه اول سال مالی ۲۳ در مقایسه با نیمه اول سال مالی ۲۲، ۱ واحد درصد در نیمه اول سال مالی ۲۳ کاهش یافت.



شرکت های پیشرو در نساجی و پوشاک در هندوستان

S. No.	Company Name	Products	Headquarters	2021-22 Sales
1	Reliance Industries Ltd.	Polyester chips, fibre, filament and fabrics	Mumbai, Maharashtra	2,300*
2	Grasim Industries Ltd.	Viscose staple fibre, filament and fabrics	Mumbai, Maharashtra	1,565
3	Vardhman Textiles Ltd.	Fibre, yarn, fabrics, apparel	Ludhiana, Punjab	1,203
4	Arvind Ltd.	Fabrics, apparel	Ahmedabad, Gujarat	956
5	Alok Industries Ltd.	Yarn, fabrics, apparel, home textiles	Mumbai, Maharashtra	917
6	Trident Group	Yarn, home textiles	Ludhiana, Punjab	887
7	Welspun India Ltd.	Home textiles	Mumbai, Maharashtra	859
8	Raymond Ltd.	Fabrics, apparel	Mumbai, Maharashtra	546
9	KPR Mill Ltd.	Yarn, fabrics, apparel	Coimbatore, Tamil Nadu	522
10	Indo Rama Synthetics (I) Ltd.	Polyester chips, polyester fibre, polyester yarn	Gurgaon, Haryana	500
11	Page Industries Ltd.	Innerwear, leisurewear & socks	Bangalore, Karnataka	498
12	Filatex India Ltd.	Polyester chips, yarns, fabrics, specialty products	Delhi	491
13	RSWM Ltd.	Yarn, fabrics	Noida, Uttar Pradesh	489
14	Nahar Spinning Mills Ltd.	Yarn	Ludhiana, Punjab	461
15	JBF Industries Ltd.	Polyester chips, yarn	Mumbai, Maharashtra	420
16	Sintex Industries Ltd.	Fabric	Kalol, Gujarat	401
17	Sutlej Textiles and Industries Ltd.	Yarn, home textiles	Mumbai, Maharashtra	390

S. No.	Company Name	Products	Headquarters	2021-22 Sales
18	Garden Silk Mills Pvt. Ltd.	Polyester chips, yarn, fabrics	Mumbai, Maharashtra	369
19	Himatsingka Seide Ltd.	Yarn, home textiles	Bangalore, Karnataka	367
20	Indo Count Industries Ltd.	Home textiles	Mumbai, Maharashtra	360
21	Nitin Spinners Ltd.	Yarn, fabrics	Rajasthan, Bhilwara	345
22	Jindal Worldwide Ltd.	Fabrics, home textiles	Ahmedabad, Gujarat	331
23	Sangam India Ltd.	Yarn, fabrics, seamless garment	Mumbai, Maharashtra	313
24	Lux Industries	Innerwear, apparel	Kolkata, West Bengal	291
25	Nandan Denim	Yarn, fabrics, apparel	Ahmedabad, Gujarat	279
26	Sportking India Ltd.	Yarn, fabrics, apparel	Ludhiana, Punjab	276
27	Century Enka Ltd.	Yarn, fabrics	Mumbai, Maharashtra	269
28	SRF Ltd.	Technical textiles	Gurgaon, Haryana	267*
29	Nahar Industrial Enterprises Ltd.	Fabrics, apparel	Ludhiana, Punjab	257
30	Bombay Dyeing	Polyester chips, fibre, yarn, home textile	Mumbai, Maharashtra	257
31	Siyaram Silk Mills	Yarn, fabrics, apparel, home furnishing	Mumbai, Maharashtra	244
32	Gokaldas Export Ltd.	Apparel	Bangalore, Karnataka	229
33	Loyal Textiles Mills Ltd.	Yarn, fabrics, apparel, home textiles	Chennai, Tamil Nadu	227
34	Vishal Fabrics Ltd.	Yarn, fabrics	Ahmedabad, Gujarat	198

S. No.	Company Name	Products	Headquarters	2021-22 Sales
35	AYM Syntex	Yarn, fabrics, apparel, home textile	Mumbai, Maharashtra	191
36	Rupa and Company Ltd.	Innerwear, apparel	Kolkata, West Bengal	183
37	Dollar Industries	Innerwear's	Kolkata, West Bengal	173
38	Bannari Amman Spinning Mills Ltd.	Yarn, fabrics, apparel	Coimbatore, Tamil Nadu	165
39	Banswara Syntex Ltd.	Yarn, fabrics, apparel	Mumbai, Maharashtra	153
40	Garware Technical Fibres Ltd.	Technical textiles	Pune, Maharashtra	151
41	Ginni Filaments Ltd.	Yarn, fabrics, apparel	Noida, Uttar Pradesh	139
42	Maral Overseas Ltd.	Yarn, fabrics, apparel	Noida, Uttar Pradesh	139
43	Flexituff Ventures International Ltd.	Technical textiles	Pithampur, Madhya Pradesh	133
44	Ganesha Ecosphere Ltd.	Recycled polyester fibre, yarn	Kanpur, Uttar Pradesh	131
45	Mafatlal Industries Ltd.	Fabrics, apparel	Mumbai, Maharashtra	127
46	Precot Ltd.	Yarn, hygiene textiles	Coimbatore, Tamil Nadu	127
47	Winsome Textile Industries Ltd.	Yarn, fabrics	Chandigarh	123
48	Pearl Global Industries Ltd.	Apparel	Gurgaon, Haryana	120
49	Vardhman Polytex Ltd.	Yarn	Ludhiana, Punjab	119
50	Ambika Cotton Mills Ltd.	Yarn, apparel	Coimbatore, Tamil Nadu	118
51	DCM Nouvelle Ltd.	Yarn	Hisar, Haryana	117

S. No.	Company Name	Products	Headquarters	2021-22 Sales
52	Damodar Industries Ltd	Yarn	Mumbai, Maharashtra	116
53	Monte Carlo Fashions Ltd.	Apparel	Ludhiana, Punjab	116
54	Sumeet Industries Ltd.	Chips, yarn	Surat, Gujarat	115
55	TCNS Clothing Company Ltd.	Apparel	Delhi	115

*در مورد شرکت مشاوران وزیر

خدمات ما شامل تمام بخش‌های تولیدی در صنعت نساجی و زنجیره ارزش آن است؛ از الیاف تا محصول نهایی و پوشاک، به این شرح می‌باشد:

الیاف و فیلامنت، نخ، پارچه، پوشاک، منسوجات خانگی، منسوجات فنی، ماشین‌آلات نساجی و تجهیزات، دستگاه‌های بافندگی و صنایع دستی

مشاوران وزیر یک شرکت مشاوره مدیریتی است که به مشتریان خود در تدوین و اجرای استراتژی، تشکیل اتحادیه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک، سرمایه‌گذاری و درک بازار، تجزیه و تحلیل بخش و بررسی دقیق کمک می‌کند و از این طریق راه حل‌های نهایی را ارائه می‌دهد که چرخه تجاری کامل در زنجیره ارزش نساجی را در برمی‌گیرد.

با شرکت‌های پیشرو هندی و بین‌المللی، سازمان‌های بخش عمومی، ادارات دولتی، آژانس‌های توسعه، ارگان‌های تجاری و غیره کار کرده است.

وزیر دارای درک عمیقی از پویایی بخش نساجی جهانی و ارتباط درست با تصمیم‌گیرندگان است. تیم وزیر بر روی استراتژی و تکالیف اجرایی در تمام تولید و مصرف عمده نساجی و پوشاک کار کرده است. وزیر از مجموعه دانش خود استفاده می‌کند، تخصص تیم خود را به هم متصل می‌کند تا ارزشی را به مشتریان ارائه دهد.

همکاران: مشارکت و همکاری، راهکارهایی برای دستیابی به رشد سریع، گسترش دسترسی به بازار و دستیابی به پیشرفت فنی است.

وزیر با درک اهمیت و نیاز اتحادیه‌های بین‌سازمانی در بخش نساجی و پوشاک، طیف

گسترده‌ای از خدمات را برای حمایت از شرکت‌ها و سازمان‌هایی که به دنبال رشد غیر ارگانیک در سطح جهانی هستند، توسعه داده است.

بررسی شرکت/ سرمایه‌گذاری مشترک/ پیوند بازاریابی/ انتقال فناوری/ اجرای M&A/ تامین مالی استراتژیک

پیاده‌سازی: وزیر خدماتی را به شرکت‌های نساجی و پوشاک ارائه می‌دهد که می‌توانند این طرح‌ها را به واقعیت تبدیل نمایند حتی این نهاد سیستم مدیریتی دولتی باشد، طرح‌ها یا بهبود بهره‌وری در کارخانه‌های پوشاک یا شناسایی مناسب‌ترین فناوری برای آنها انجام می‌شود؛ ما امکانات و موارد لازم برای پوشش تمام عناصر حیاتی اجرا داریم.

مقایسه و مطالعه شکاف (gap) / مهندسی مجدد فرآیند/ بهره‌وری و بهبود سودآوری/ قرارداد مدیریت/ مدیریت و نظارت بر پروژه/ بهینه‌سازی زنجیره تامین مطالعه امکان‌سنجی و تکنو اقتصادی (TEV) / توسعه خوشه و شهرک صنعتی استراتژی: وزیر راهبردهای عملی و قابل اجرا را برای مشتریان ارائه می‌دهد تا به اهداف خود برسند. استراتژی برای شرکت‌هایی که قصد افزایش سودآوری را دارند یا شناسایی فرصت‌های جدید بازار یا استراتژی رشد به جهت شرکت‌های تولیدی. ما آماده مشاوره کارآمد و موثر به مشتریان خود هستیم.

استراتژی شرکت‌ها/ ارزیابی فرصت‌های بازار/ استراتژی ورود به بازار/ تجزیه و تحلیل موقعیت مکانی/ افزایش عملکرد کسب و کار/ استراتژی بازاریابی و توزیع/ نقشه برداری بخش و استراتژی رشد/ پشتیبانی از تدوین خط مشی/ ارزیابی طرح دولت